



PARILTI

Görmeyen Çocuklara Destek Derneği



KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

PARILTI GÖRMEYEN ÇOCUKLARA DESTEK DERNEĞİ
LOGOTYPE



PARILTI

Görmeyen Çocuklara Destek Derneği



PARILTI GÖRMEYEN ÇOCUKLARA DESTEK DERNEĞİ

RENK SKALASI

C 72

R 89

HEX KODU

M 88

G 53

#593565

Y 33

B 101

K 20

C 87

R 0

HEX KODU

M 53

G 113

#0071bc

Y 0

B 188

K 0

PARILTI GÖRMEYEN ÇOCUKLARA DESTEK DERNEĞİ
FONT KULLANIMI

Archivo Black

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWYZ
abcçdefgğhiijklmnoöpqrştuüvwyz
0123456789

Archivo Narrow

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWYZ
abcçdefgğhiijklmnoöpqrştuüvwyz
0123456789

Archivo Narrow Bold

ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOÖPQRSŞTUÜVWYZ
abcçdefgğhiijklmnoöpqrştuüvwyz
0123456789

PARILTI GÖRMİYEN ÇOCUKLARA DESTEK DERNEĞİ **FARKLI ZEMİNLERDE LOGO KULLANIMI**



Temel Öğeler

Parıltı Görmeyen Çocuklara Destek Derneğinin Kurumsal Kimlik Kılavuzu , kurumun kimliğini oluşturan değişmezlerin tanımlanması amacıyla hazırlanmıştır. Parıltı Görmeyen Çocuklara Destek Derneği Kurumsal kimlik kılavuzunda değişmezlerin tanımlanmasının yanı sıra zaman içerisinde ve farklı uygulama alanlarında, kimlik oluşturucu öğelerin üreme mantıkları da belirtilmiştir. Kurumsal kimlikten yola çıkarak tasarlanan ancak tek defalık ya da özel uygulama örnekleri olan tanıtım öğeleri (afiş, broşür, reklam, vb.) bu kılavuzun dışında tutulmuştur. Kurumsal kimlik kılavuzunun basılı evrak tasarımı haricindeki bölümleri, kesinlikle bir tasarımcı / ajans denetiminde kullanılmalıdır. Kurum imajının ortak bir dil bütünlüğüne sahip olması ve yaratılan iletişim düzeninin korunabilmesi için, bu bölümde tanımlanan kurallar bütün görsel malzemelerde titizlikle kullanılmalıdır.



